

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 19.04.04 *Технология продукции и организация общественного питания* профиль (направленность): *Технология продукции, организация и управление в предприятиях питания.*

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 18 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
2. Общество с ограниченной ответственностью «РГС-Новосибирск», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Пивоваренная компания Балтика», г. Новосибирска
4. Общество с ограниченной ответственностью «Перспектива» г. Новосибирска
5. Общество с ограниченной ответственностью «Синергия», г. Новосибирск;
6. Муниципальное автономное учреждение «Комбинат питания», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «А ля Карт», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Вилена», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Татьяна», Республика Саха (Якутия), п. Удачный
10. Общество с ограниченной ответственностью «СибДК», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск.
12. Общество с ограниченной ответственностью «Пармезан», г. Новосибирска
13. Общество с ограниченной ответственностью «Кинематограф», г. Новосибирска
14. Общество с ограниченной ответственностью «Песто», г. Новосибирска
15. Общество с ограниченной ответственностью «Курорт Манжерок», Республики Алтай, с Озерное
16. Общество с ограниченной ответственностью «Сити», г. Новосибирска
17. Общество с ограниченной ответственностью Комбинат полуфабрикатов «Алекон», г. Новосибирска
18. Общество с ограниченной ответственностью «Глобус», г. Новосибирска

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	2	11,1
специалисты ВО	2	11,1
специалисты СПО	0	0
магистры	11	61,1
не имеет значения	3	16,7
ВСЕГО:	18	100
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	8	44,4
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	16,7
необходим опыт работы по специальности не менее года	2	11,1
опыт не обязателен	5	27,8
ВСЕГО:	18	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания...	18	100
ВСЕГО:	18	100
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0
Нет	18	100
ВСЕГО:	18	100
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	18	100
Нет	0	0
ВСЕГО:	18	100
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	44,4
В основном соответствуют (4 балла)	7	38,9

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	55,6
В основном удовлетворены (4 балла)	6	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	18	100
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	38,9
В основном удовлетворены (4 балла)	8	44,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	18	100
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	27,8
В основном удовлетворены (4 балла)	10	55,6
Частично удовлетворены (3 балла)	3	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	18	100
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	27,8
В основном удовлетворены (4 балла)	7	38,9
Частично удовлетворены (3 балла)	4	22,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	44,4
В основном удовлетворены (4 балла)	3	16,7
Частично удовлетворены (3 балла)	5	27,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	44,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном удовлетворены (4 балла)	4	22,2
Частично удовлетворены (3 балла)	4	22,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	38,9
В основном удовлетворены (4 балла)	5	27,8
Частично удовлетворены (3 балла)	4	22,2
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,6
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,6
ВСЕГО:	18	100
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
<i>Навыки деловой коммуникации и работы с клиентами, Ответственность и нацеленность на результат, Эффективное планирование и тайм-менеджмент, Владение английским языком на уровне [B2], Наличие водительских прав категории [B]</i>		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	2	11,1
от 1 до 5	15	83,3
от 6 до 10	1	5,6
от 11 до 15	0	0
более 15	0	0
ВСЕГО:	18	100
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	16	88,9
Нет	2	11,1
ВСЕГО:	18	100
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	15	83,3
Да, ограниченно	3	16,7
Нет	0	0
Другое...	0	0
ВСЕГО:	18	100
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности...	10	15,6
Заключение соглашений о прохождении практики	17	26,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Проведение совместных мероприятий	15	23,4
Организация стажировок обучающихся	16	25
Участие в профориентационных мероприятиях организации...	6	9,4
Другое...	0	0
ВСЕГО:	64	100
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	10	10,9
Высокий уровень теоретической подготовки	15	16,3
Высокий уровень практической подготовки	7	7,6
Профессионализм	15	16,3
Готовность выпускника к быстрому реагированию...	15	16,3
Высокий уровень производственной дисциплины	8	8,7
Желание выпускников работать	10	10,9
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	12	13
Другое...	0	0
ВСЕГО:	92	100
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	2	2,9
Низкий уровень теоретической подготовки	3	4,3
Недостаточный уровень практической подготовки	18	25,7
Отсутствие желания работать	15	21,4
Низкая производственная дисциплина	15	21,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	12	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	5	7,1
Другое...	0	0
ВСЕГО:	70	100
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	10	15,4
Включение практикантов в производственный процесс	17	26,2

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации...	10	15,4
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	7	10,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	3	4,6
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	10	15,4
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	8	12,3
Другое...	0	0
ВСЕГО:	65	100
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	8	11,8
Знание законодательства	17	25
Знание иностранного языка	8	11,8
Умение проявлять инициативу на работе	16	23,5
Умение применять инновации в своей работе	10	14,7
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	17	25
ВСЕГО:	76	100

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов (18 чел.) высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам магистратуры -- 61,1%.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической (средний балл ~4.4) и практической подготовки выпускников (средний балл ~4.2), коммуникативными качествами (средний балл ~4.1), а также системному мышлению (средний балл ~4.0). Более низкие, но все равно положительные, оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию (средние оценки составляют ~3.8-3.9 балла).

Более детальный анализ позволил выявить основные недостатки в подготовке выпускников, по мнению работодателей: **недостаточный уровень практической подготовки** (25,7% от всех упоминаний недостатков), **отсутствие желания работать** (21,4%) и **низкая производственная дисциплина** (21,4%).

В качестве основных направлений для совершенствования подготовки выпускников работодатели предлагают:

- **Включение практикантов в производственный процесс** (26,2% от всех предложений);
- **Актуализацию образовательных программ в соответствии с новыми технологиями;**
- **Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС и индивидуализацию образовательных траекторий.**

Большинство респондентов (88,9%) намерены и в будущем принимать выпускников СибУПК на работу, а все 100% опрошенных работодателей желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, в первую очередь в формах заключения соглашений о прохождении практики (26,6% от всех упоминаний форм сотрудничества), организации стажировок обучающихся (25,0%) и проведения совместных мероприятий (23,4%).

Выводы и рекомендации:

1. **Продолжить тесное сотрудничество** с предприятиями-работодателями, являющимися индустриальными партнерами СибУПК.
2. **Акцентировать внимание** на развитии у обучающихся лидерских качеств, способностей к проектной деятельности, самоорганизации и саморазвитию.
3. **Усилить практико-ориентированную составляющую** образовательных программ, обеспечив более глубокое погружение студентов в реальный производственный процесс во время практик.
4. **Рассмотреть возможность актуализации рабочих программ дисциплин и практик** с учетом предложений работодателей и внедрения новых технологий.
5. **Стимулировать мотивацию обучающихся** к будущей профессиональной деятельности и формированию высокой производственной дисциплины.